



ЭНЕРГО
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Руководство по использованию фирменного стиля





Руководство по использованию фирменного стиля

ул. Константина Заслонова, 161А
+7(4722)400-907 | +7-962-301-74-97
info@tdenergo.ru | www.tdenergo.ru

Содержание

6. Использование фирменного стиля ТД «Энерго»

7. Логотип

8. Построение логотипа

9. Фирменные шрифты

10. Фирменные цвета

11. Цветовые решения логотипа

12. Построение приложений

13. Визитная карточка

14. Бланк

15. Конверт

16. Папка

17. Блокнот

Использование фирменного стиля ТД «Энерго»

Компания должна повсеместно придерживаться нижеизложенных стандартов и сохранять целостность фирменного стиля. Важно формировать и поддерживать легко узнаваемый и чётко идентифицируемый стиль ТД «Энерго».

Программа корпоративного стиля, которая предлагается ниже, может быть универсальным средством для формирования позитивного имиджа компании среди заинтересованных лиц и компаний.

В данном руководстве изложены основные принципы построения корпоративного фирменного стиля, которые должны помочь увеличить узнаваемость логотипа и фирменной атрибутики ТД «Энерго».

Вся продукция с использованием символики ТД «Энерго» должна соответствовать единому фирменному стилю.

Необходимость соответствия всех материалов ниже описанным правилам продиктована стремлением создать твёрдый и устойчивый имидж.

Следуя несложным правилам по использованию фирменной символики, можно достичь максимальной эффективности в узнаваемости и идентификации атрибутов компании.

Логотип является фундаментальным элементом фирменного стиля, запоминание которого играет ключевую роль в узнаваемости компании. Логотип состоит из фирменного знака и надписи.

Минимальный размер логотипа должен удовлетворять условиям воспроизведения, при которых он остаётся узнаваемым, и буквы в надписи будут читаемыми. При размерах логотипа менее 4 см. желательно использовать версию логотипа, предназначенную для маленьких размеров. Всегда используйте логотип соответствующего разрешения.

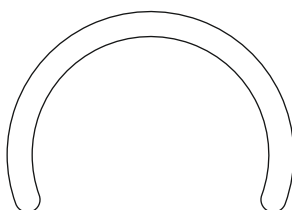


Построение логотипа

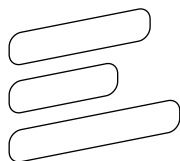
Во избежание визуального смещения вокруг всех границ логотипа должно оставаться свободное пространство. В этом случае логотип будет лучше восприниматься и запоминаться.



Шрифт в логотипе
Aksent



+

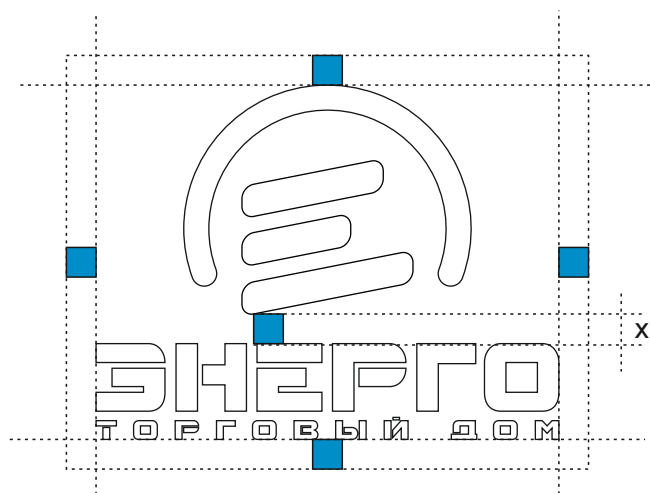


+

ЭНЕРГО

+

ТОРГОВЫЙ ДОМ



Фирменные шрифты

Фирменный шрифт способствует запоминанию текстовой информации и является базовым элементом фирменного стиля.

Для поддержания корпоративного стиля во всех материалах необходимо использовать одинаковый набор шрифтов.

Шрифт является главным оформительским элементом, имеющим собственный характер, усиливающий впечатление от прочитанной информации.

Avalanche

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»°;%:?*()_+/,.

Avalanche Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»°;%:?*()_+/,.

Avalanche Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»°;%:?()_+/,.*

Avalanche Italic Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!»°;%:?*()_+/,.

Фирменные цвета

Цвет служит мощным средством идентификации и потому является существенным компонентом фирменного стиля.

Каждый цвет представлен в четырёх цветовых пространствах: Pantone (печать спец-красками), CMYK (печать офсетными красками), RGB (экранный цвет).

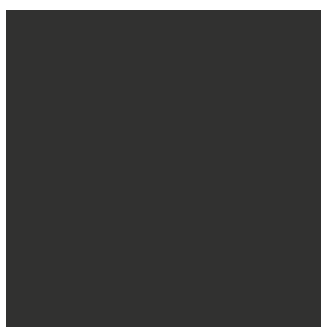


PANTONE 640 C

C - 100
M - 25
Y - 0
K - 0

R - 0
G - 136
B - 206

Web - #0088CE



PANTONE 447 C

C - 0
M - 0
Y - 0
K - 90

R - 67
G - 66
B - 66

Web - #434242



PANTONE 2945 C

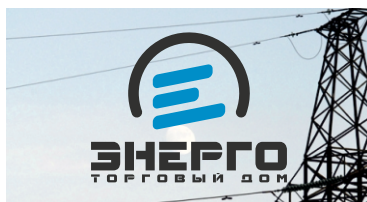
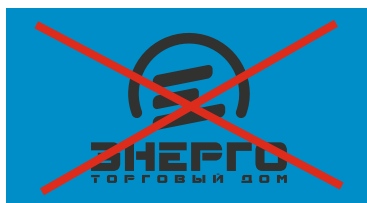
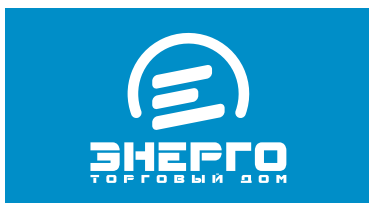
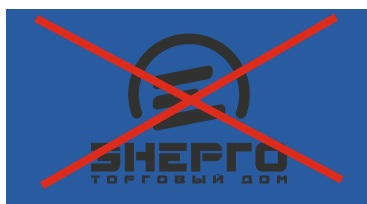
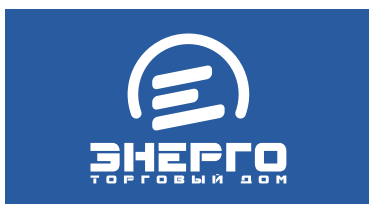
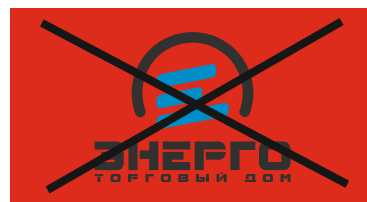
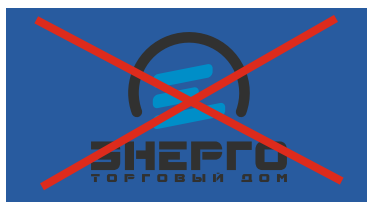
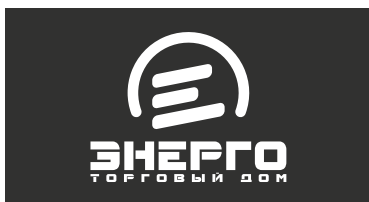
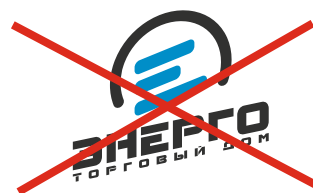
C - 94
M - 68
Y - 8
K - 0

R - 39
G - 89
B - 156

Web - #27599C

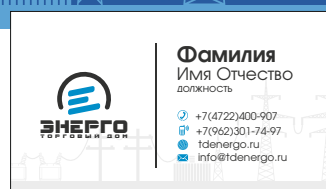
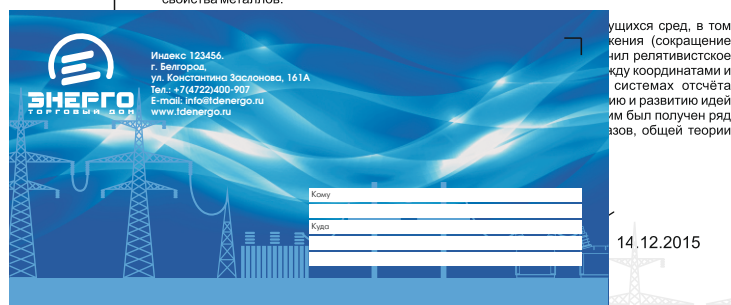
Цветовые решения логотипа

При производстве различных материалов с фирменной символикой компании часто возникает потребность в применении цветового решения, отличного от стандартного.



Построение приложений

При использовании элементов фирменного стиля (логотип, цвета и шрифты) в стандартных приложениях следует руководствоваться нижеизложенными правилами. Это обеспечит унификацию документооборота внутри офисов компании и узнаваемость приложений для внешнего использования.

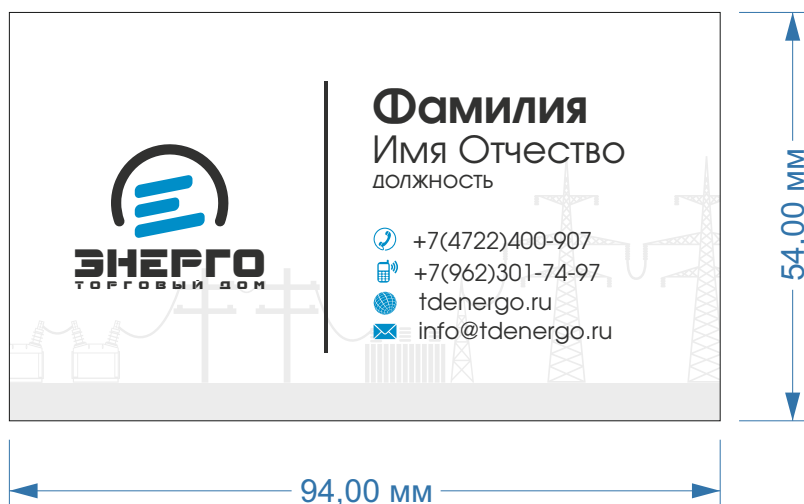


Визитная карточка

Визитная карточка часто является первичным коммуникационным средством и ни при каких обстоятельствах не может отличаться от стандартной формы.

Визитная карточка печатается на белой плотной мелованной бумаге. Визитная карточка всегда имеет размер 90х50 мм и может быть двухсторонней.

Плотность бумаги: не менее 250 г/м².



Бланк

Бланк с фирменной символикой компании используется для ведения документооборота и отправки официальных документов.

Размеры бланка: 210 x 297 мм (формат А4).

The image shows a blank document template for 'ЭНЕРГО ТОРГОВЫЙ ДОМ'. The template is A4 size (210 mm x 297 mm). It features a blue header with the company logo and contact information. The main body is white with a blue footer. The header includes the company name 'ЭНЕРГО ТОРГОВЫЙ ДОМ' and contact details: г. Белгород, ул. Константина Заслонова, 161А, Тел.: +7(4722)400-907, E-mail: info@tdenergo.ru, www.tdenergo.ru, ИНН 123456789, ОГРН 123456789456123, КПП 123456789, Юр. аспект. The main body contains a section titled 'Заголовок' (Header) and a section titled 'Пример текста письма' (Example of letter text). The footer includes a signature line 'Фамилия И.О.' and a date '14.12.2015'. The background of the footer features a stylized illustration of power lines and transformers.

г. Белгород, ул. Константина Заслонова, 161А, Тел.: +7(4722)400-907, E-mail: info@tdenergo.ru, www.tdenergo.ru, ИНН 123456789, ОГРН 123456789456123, КПП 123456789, Юр. аспект.

г. Белгород, ул. Константина Заслонова, 161А, Тел.: +7(4722)400-907, E-mail: info@tdenergo.ru, www.tdenergo.ru, ИНН 123456789, ОГРН 123456789456123, КПП 123456789, Юр. аспект.

Заголовок

Пример текста письма

Лоренц известен прежде всего своими работами в области электродинамики и оптики. Объединив концепцию непрерывного электромагнитного поля с представлением о дискретных электрических зарядах, входящих в состав вещества, он создал классическую электронную теорию и применил её для решения множества частных задач: получил выражение для силы, действующей на движущийся заряд со стороны электромагнитного поля (сила Лоренца), вывел формулу, связывающую показатель преломления вещества с его плотностью (формула Лоренца — Лоренца), разработал теорию дисперсии света, объяснил ряд магнитооптических явлений (в частности, эффект Зеемана) и некоторые свойства металлов.

На основе электронной теории учёный развил электродинамику движущихся сред, в том числе выдвинул гипотезу о сокращении тел в направлении их движения (сокращение Фицджеральда — Лоренца), ввёл понятие о «местном времени», получил релятивистское выражение для зависимости массы от скорости, вывел соотношения между координатами и временем в движущихся относительно друг друга инерциальных системах отсчёта (преобразования Лоренца). Работы Лоренца способствовали становлению и развитию идей специальной теории относительности и квантовой физики. Кроме того, им был получен ряд существенных результатов в термодинамике и кинетической теории газов, общей теории относительности, теории теплового излучения.

Фамилия И.О. 14.12.2015

210 мм

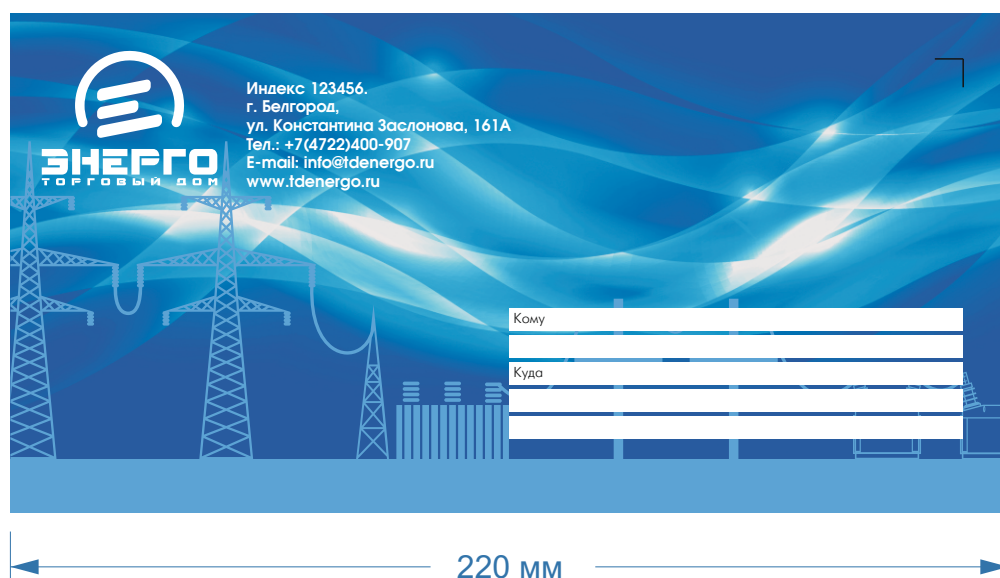
297 мм

Конверт

Конверт с фирменной символикой компании используется при отправке почтовых и курьерских отправлений.

Фирменный знак и адрес имеют одинаковые размеры на всех конвертах. Конверт стандарта DL, евростандарт: 110x220 мм.

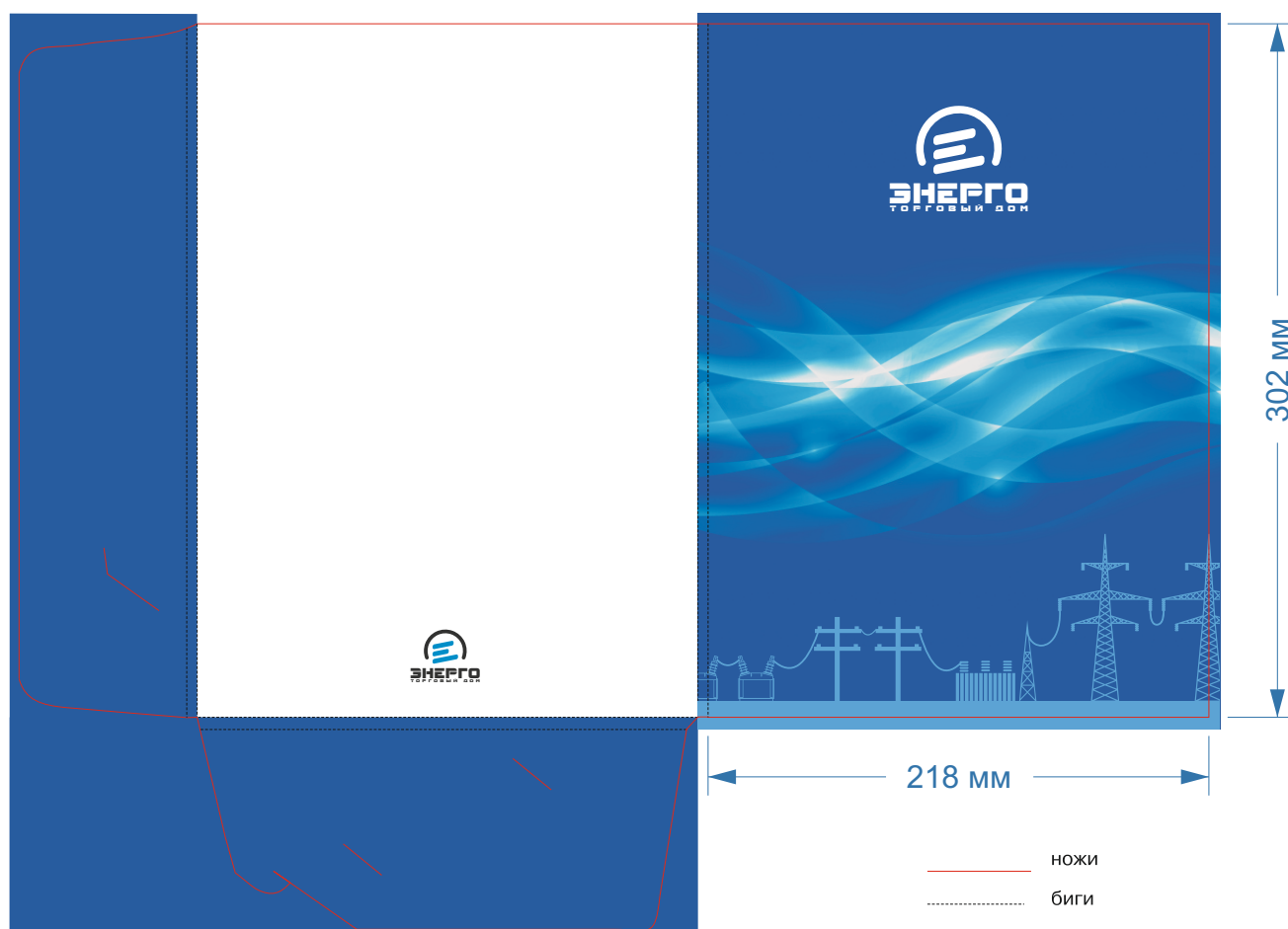
В конверт помещается лист формата А4, сложенный вдвое.



Папка

Фирменная папка используется для хранения и передачи документов формата А4, а также способствует созданию положительного образа компании.

Плотность бумаги: от 280 г/м².



Фирменный блокнот стандарта А6. Так же может быть формата А5 и А4.

